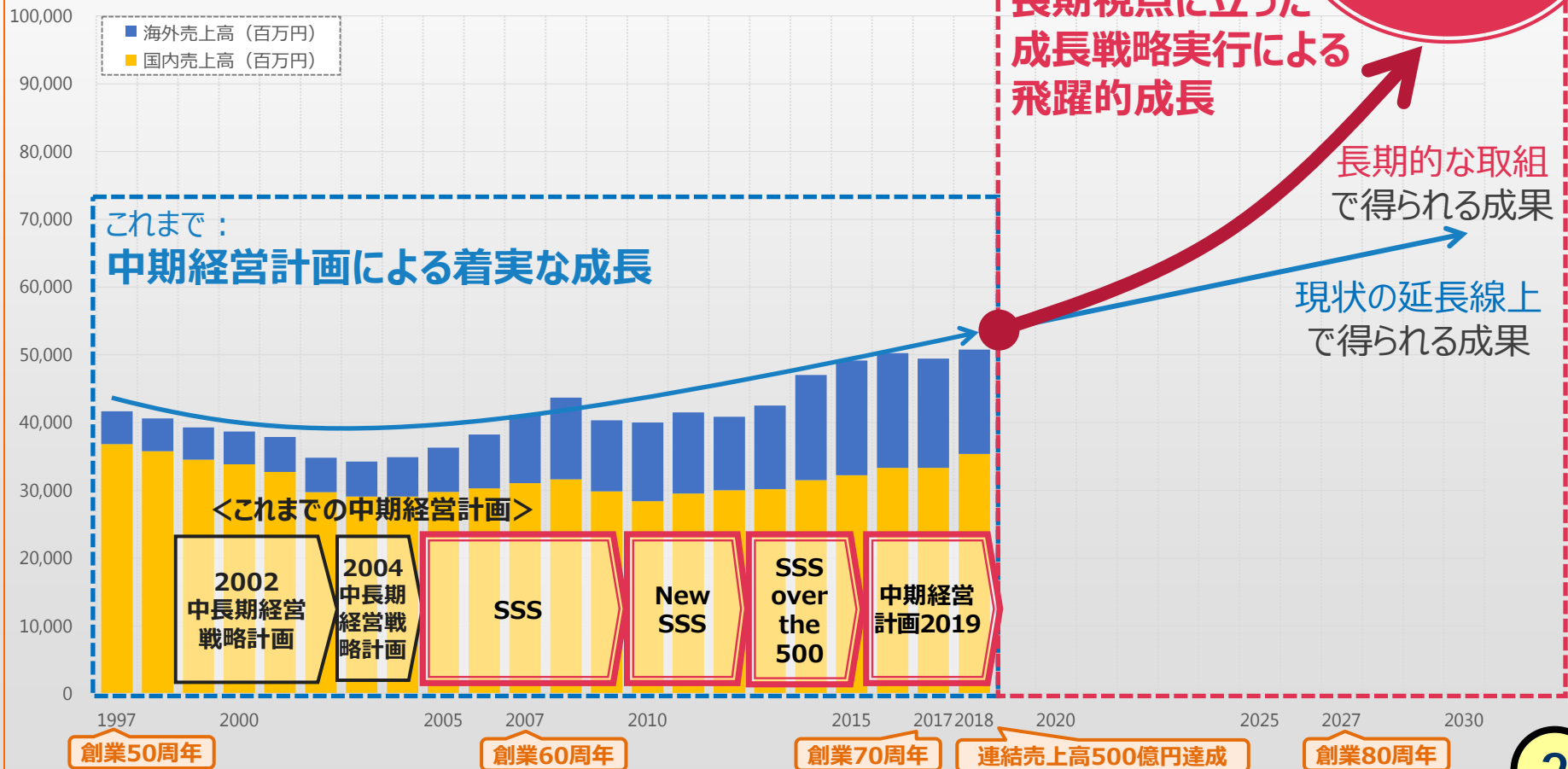


四国化成グループ長期ビジョン

Challenge 1000

1. 長期ビジョン「Challenge 1000」の意義

- ◆これまでの中期経営計画では描き切れなかった長期視点から
目指す姿を定め、その実現に向けた成長戦略に取り組むことで、
飛躍的な成長の実現を目指す。



2. 2030年に実現を目指すグループの姿

企業理念

独創力

「私たちは常に独創性を重んじ、
これを会社発展の原動力とする。」

- ✓ 「独創力」は、未来永劫掲げていく四国化成グループの理念
- ✓ 二硫化炭素の革新的な製法の発明に始まり、その後も節々で独創性の発揮を成長の礎、発展の力としてきた
- ✓ 一人ひとりの持つ知恵を結集し、思いもよらない発想で常に新たな道を切り拓いてゆく

独創力で、“一歩先行く提案”型企业へ

独創的なアイデアで社会課題を解決し、
世界の進歩をリードする

2030年に 目指す姿

顧客

一歩先の価値を

ユニークで最先端の
製品・サービスで、
新たな価値を提供する

従業員

挑戦と成長を

多様な働き方と
挑戦による成長実感で
豊かな人生を応援する

社会

より良い明日を

社会課題の解決に
貢献し、豊かな
生活環境を実現する

3. SDGsへの貢献

◆ 主要な事業とかかわりの深いSDGs



2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

顧客 一歩先の価値を

- 技術革新の基盤形成に貢献する
- スマート社会実現に向け、未来のICT技術で必要な素材やプロセスを提供する



社会 より良い明日を

- 殺菌・洗浄・漂白技術で、世界中の人々に安心な衛生環境を提供し、海洋環境の維持に携わる
- 未来の暮らしをデザインし、世界中の人々が安心・安全に暮らせる街を創造する



◆ 事業活動の基盤となるSDGs

従業員 挑戦と成長を

- 挑戦を重視する評価制度や人材育成体系を見直し、成長実感のある職場づくりを目指す
- 多様な働き方に合わせ、誰もが活躍できる組織体制の整備や制度導入を推進する



◆ レスポンシブル・ケア基本方針

地球環境の保護に配慮し、自然との調和を第一に考える、心豊かな社会に貢献する企業市民を目指します。



4. 「Challenge 1000」 財務目標

売上高

1,000億円

営業利益

150億円

ROE

10%以上

5. 全社変革方針

6つの全社変革方針を設定

① 価値づくり

ブランド価値の向上と新しい事業への挑戦

② 余力づくり

変革リソース確保に向けた効率化実現

③ 拠点づくり

世界への足場づくりと世界展開の加速

④ 組織づくり

ビジョンの実現に向けたマネジメント体制の強靱化

⑤ 風土づくり

多様性を認め、挑戦を後押しする風土の醸成

⑥ 人財づくり

個人の挑戦を促し、公平に評価する仕組みの構築

6. 事業変革方針

「お客様のご要望起点」のスタイルから、

「**四国化成からの提案起点**」のスタイルへの変革

		これまで：お客様のご要望起点	これから：四国化成からの提案起点
		お客様のご要望にいかに応えるか (顧客からの待ち受けスタイル)	世界中のお客様や社会の課題解決のため いかに先回りした提案ができるか
各事業の主な強み	無機	顧客のニーズに対応した 品質改善力と安定供給力	製品の性能を最大限に引き出す 提案を実現
	有機	顧客の要望を待つ、 きめ細かく対応する力	社会課題に応じ、 ニーズを先取りした最適提案力
	フアイン	先進顧客の要望に合わせた 提案力と開発スピード	市場ニーズを先んじて捉える 提案力と開発スピード
	建材	顧客のニーズに合わせた 柔軟な現場対応力	豊かな生活環境をデザインする クリエイティブな力

変革

お問い合わせ先

四国化成工業株式会社 経営企画室

TEL : **0877-21-4119**

FAX : **0877-22-4119**

www.shikoku.co.jp

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現在入手している情報や予測に基づいており、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。また、本資料は投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり売買の勧誘を目的としたものではありません。当社では投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。